

MODALIDAD I: GENERADOR DE IDEAS DE NEGOCIO BASADAS EN EL CONOCIMIENTO

1) DATOS DEL PROMOTOR DE LA IDEA

Datos de contacto

Nombre y apellidos:

NIF:

Dirección postal:

Teléfono fijo:

Teléfono móvil:

Correo electrónico:

Universidad

UNIZAR

UPNA

UdL

UR

Vinculación con la Universidad:

Alumno

Titulación:

Egresado

Titulación:

Año de obtención de la titulación:

2) TÍTULO DE LA IDEA

4) DOCUMENTACIÓN ADJUNTA

4.1. Memoria del proyecto (*máx. 10 páginas en A4 en times new roman tamaño 12*)

- Equipo promotor de la idea.
- Resumen de la idea (max. 2.000 caracteres).
- Descripción de la idea de negocio:
 - Descripción general de la idea:
 - ¿En qué consiste el producto o el servicio?
 - ¿Qué necesidad se pretende cubrir?
 - ¿En qué ámbito geográfico se llevará a cabo esta idea?
 - Fortalezas y debilidades de la idea de negocio.
- Mercado: clientes y competencia.
 - Mercado que se pretende abordar. Oportunidades y amenazas identificadas del mercado.
 - Clientes:
 - ¿Quiénes son?
 - ¿En qué segmento están?
 - Competencia:
 - ¿Quién es?
 - ¿Dónde está?
 - ¿Cuáles son sus fortalezas y debilidades?
- Innovación. Valor diferencial frente a los competidores.
 - Innovación del producto / servicio:
 - ¿Qué valor aporta el producto o servicio?
 - Ventajas competitivas frente a los competidores:
 - ¿Por qué los clientes elegirán mi producto?

4.2. Fotocopia del DNI / Pasaporte de todos los promotores del equipo promotor.

4.3. CV resumido (max. 2 págs) de todos los miembros del equipo promotor.